



ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении заочного конкурса бизнес-проектов в рамках** **II Международного молодежного экономического форума** **«Россия и Китай: вектор развития»**

I. Общие положения

1.1. Организатором заочного конкурса бизнес-проектов (далее – Конкурс) является «Студенческий бизнес-инкубатор АмГУ».

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к составу участников Конкурса и предоставляемой документации, а также критерии оценки бизнес-проектов.

1.3. Отбор работ для участия в Конкурсе и их оценка осуществляется Экспертной комиссией в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1. Состав Экспертной комиссии формируется из специалистов «Студенческого бизнес-инкубатора АмГУ» и кафедры финансов экономического факультета АмГУ.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - развитие предпринимательского потенциала молодежи, создание условий для реализации молодежной предпринимательской инициативы, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
- формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций у подрастающего поколения;
- приобретение участниками навыков ведения бизнеса;
- повышение экономической и финансовой грамотности учащихся;
- создание условий для профессионального самоопределения учащихся в сфере экономики и предпринимательства;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации перспективных бизнес-проектов;
- формирование позитивного общественного мнения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе;
- привлечение внимания педагогической и деловой общественности, органов государственной власти, СМИ и учащихся к мероприятиям по развитию предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях региона.

III. Условия участия и порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие студенты вузов, аспиранты, молодые ученые.

3.2. В Конкурсе могут участвовать несколько лиц (но не более трех), разработавших один бизнес-проект. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес-проект, рассматривается как один участник.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, оформленные в соответствии с требованиями, установленными настоящим положением и зафиксированными в форме резюме и бизнес-плана проекта (Приложения 2, 3).

3.4. Конкурс проводится в период с 26 октября по 30 ноября 2015 года в 3 этапа:

1 этап – прием резюме и бизнес-плана проекта (заочный тур).

Срок проведения: в период с 26 октября по 26 ноября 2015 года.

2 этап – экспертная оценка резюме и бизнес-плана проекта, отбор финалистов.

Срок проведения: в период с 27 ноября по 28 ноября 2015 года.

3 этап – представление презентаций победителей заочного конкурса награждение победителей.

Срок проведения: 11-16 декабря 2015 года.

3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Основная номинация:

«Лучший бизнес-проект»

Дополнительные номинации:

«Самая оригинальная бизнес-идея»

«Самая актуальная бизнес-идея»

3.6. Конкурсные заявки подаются с 01 по 25 ноября 2015 г. в электронном виде на сайте Форума www.amursu.ru/economforum/;

Резюме бизнес-проекта (по форме Приложение 2) и бизнес-план (по требованиям Приложение 3) подается на Конкурс с 01 по 25 ноября 2015 г.:

- в электронном виде на сайте Форума www.amursu.ru/economforum/ или

- на электронную почту amurforum2015@mail.ru или biznes.inkubator@inbox.ru

(рассматривается только при условии регистрации на сайте Форума www.amursu.ru/economforum/) или

- в печатном или электронном виде представляется в экспертную комиссию «Студенческий бизнес-инкубатор АмГУ» до 25 ноября 2015 года.

IV. Критерии оценки конкурсных работ.

Требования к оформлению и презентациям проектов

4.1. Оценка бизнес-проектов проводится на основе критериев, установленных Приложением 1 настоящего положения.

4.2. Экспертизе подлежат:

- резюме проекта (выявляется соответствие форме, установленной настоящим положением, делается вывод о дальнейшем участии в конкурсе);
- бизнес-план проекта (рекомендации по их содержанию приведены в Приложении 3);

4.3. Резюме и бизнес-планы проекта оформляются:

- печатным способом на одной стороне листа (формат А4);
- шрифт – Times New Roman (Кегль 14);
- междустрочный интервал полуторный (1,5);

- цвет шрифта – черный;
 - выравнивание текста по ширине;
- Максимальное количество страниц бизнес-плана – 15.

4.4. Презентация бизнес-проекта, представляемая победителями заочного тура на Форуме, должна быть выполнена в приложении Microsoft Office Power Point.

Максимальное количество слайдов – 15.

Максимальное время устной презентации на один проект - 10 минут.

V. Подведение итогов и награждение участников и победителей Конкурса

5.1. Определение победителей и призеров Конкурса проводится путем начисления баллов участникам по всем критериям.

5.2. Оценка знаний и умений, продемонстрированных участниками в ходе Конкурса, а также определение победителей находится в полной и исключительной компетенции членов Экспертной комиссии. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.3 Победители и призеры определяются в основной номинации Конкурса.

Победителем Конкурса в основной номинации признается участник, бизнес-проект которого получил наибольший итоговый средний балл.

Призерами Конкурса в основной номинации признаются участники, занимающие в рейтинге по итоговым средним баллам второе и третье места.

В дополнительной номинации определяется только призер Конкурса.

5.4. Победитель и призеры награждаются дипломами, остальные участники – сертификатами за участие.

5.5. Победитель и призеры Конкурса, получают возможность представить свои бизнес – проекты и подготовить выставочный материал на II Международном молодежном экономическом форуме «Россия и Китай: вектор развития».

5.6. Победители Конкурса в основной и дополнительной номинациях приглашаются принять участие во втором туре Форума в составе делегации в КНР (г. Благовещенск – г. Хейхэ – г. Харбин) при наличии заграничного паспорта, действующего до 01.01.2016 года.

5.7. Итоги Конкурса публикуются оргкомитетом на сайте Форума и на сайте АмГУ в разделе «Студенческий бизнес – инкубатор АмГУ».

Критерии оценки бизнес-проектов

Критериями оценки бизнес-проектов Конкурса являются:

- актуальность и востребованность результатов реализации проекта;
- новизна, оригинальность, креативность бизнес-идеи;
- реальность воплощения бизнес-идеи и готовность к практическому внедрению;
- степень проработанности бизнес-плана;
- сроки реализации и финансовый результат бизнес-проекта;
- социально-экономическая значимость бизнес-проекта;

Бизнес-проекты оцениваются Экспертной комиссией по пяти-балльной шкале, при этом по каждому из критериев присуждается от 1 до 5 баллов.

Резюме проекта

Резюме – краткое изложение основных положений бизнес- плана, включающее следующие принципиальные данные:

1	Название проекта
2	Краткое описание цели и задач проекта
3	Актуальность предполагаемой деятельности, востребованность товара (услуги)
4	Краткая суть проекта
5	Потенциальные потребители предлагаемых товаров (услуг)
6	Особенности и конкурентные преимущества предлагаемых товаров (услуг)
7	Краткое описание способов действий и мероприятий по реализации проекта
8	Число участников проекта
9	Стоимость проекта (в рублях).
10	Предполагаемые источники финансирования проекта
11	Прогноз объема продаж товаров (услуг) и суммы выручки в ближайший период (месяц, квартал, год)
12	Финансовые результаты проекта
13	Сроки реализации и окупаемости проекта
14	Предполагаемый социально-экономический эффект от реализации проекта

Резюме проекта не должно занимать более 2 страниц!

Рекомендации по оформлению бизнес-плана

- 1. Титульный лист** (название проекта, авторы проекта, наименование учебного заведения, класс/курс, стоимость проекта)
- 2. Резюме проекта**
- 3. Описание товара/услуги** (наименования, характеристики товара (услуги), особенности предлагаемого товара, отличия выпускаемого товара (услуги) от товара конкурентов)
- 4. План производства** (краткое описание технологии производства, необходимых помещений; перечень и источники приобретения необходимого оборудования, сырья, материалов, комплектующих)
- 5. Организационный план** (краткая характеристика участников бизнес-проекта, распределение обязанностей, система оплаты труда участников бизнес-проекта)
- 6. План маркетинга** (потенциальные потребители, прогноз объема продаж товаров (услуг), краткие сведения о потенциальных конкурентах, способы реализации товара, методы стимулирования сбыта, организация рекламной кампании, ценообразование)
- 7. Финансовый план** (объемы и источники и финансирования; план доходов и расходов; план движения денежных средств в процессе реализации бизнес-проекта; финансовые результаты реализации, срок окупаемости проекта)
- 8. Оценка рисков** (внутренние и внешние)
- 9. Приложения** (данные по анализу рынка; спецификации продукта, фотографии; копии рекламных проспектов; чертежи, проектно-сметная документация и др.)

Текст бизнес-плана проекта не должен занимать более 15 страниц!

Рекомендации по подготовке презентации бизнес-проекта

Стиль презентации деловой. Не разрешается использование видеоматериалов. Учитывается: стиль, информативность, лаконичность, визуальность информации, ораторское мастерство, коммуникативные навыки общения, степень участия всех авторов проекта.

Максимальное количество слайдов – 15!

Максимальное время устной презентации - 5 минут на один проект!