

УТВЕРЖДАЮ:

«05» ноября 2015

Зам. председателя Оргкомитета Форума
Цепелев О.А.



ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе инновационных проектов в рамках
II Международного молодежного экономического форума
«Россия и Китай: вектор развития»

I. Общие положения

1.1 В рамках II Международного молодежного экономического форума «Россия и Китай: вектор развития» проводится Конкурс инновационных проектов с участием студентов, молодых ученых, представителей малого бизнеса, врачей, педагогов.

Конкурс проводится под патронатом регионального отделения «Союза промышленников, предпринимателей и работодателей Амурской области» при участии представительства Агентства стратегических инициатив по Амурской области, Министерства образования и науки Амурской области.

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к составу участников Конкурса и предоставляемой документации, а также критерии оценки инновационных проектов.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – развить инновационный потенциал молодежи в экономической, социальной, научной и предпринимательской сферах Дальнего Востока.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование интереса молодежи к инновационному предпринимательству;
- повышение уровня знаний об инновациях, о механизмах управления инновационными проектами и перспективах инновационной деятельности в Дальневосточном регионе;
- формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций у подрастающего поколения;
- создание условий для профессионального самоопределения в инновационной сфере;
- стимулирование молодых ученых и специалистов к созданию малых инновационных предприятий;
- содействие практической реализации лучших инновационных проектов.

III. Оргкомитет и экспертная комиссия конкурса

3.1. Общее руководство работой по организации и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса, состав которого утверждается на заседании организационного комитета Форума.

3.2. Оргкомитет принимает решение о сроках проведения, направлениях и номинациях очередного Конкурса, которое оформляется протоколом и выпиской из заседания.

3.3. Оценку работ, представленных на Конкурс, проводит экспертная комиссия по каждому направлению. В состав экспертной комиссии входят представители организаторов конкурса, ученые, специалисты по направлениям конкурса и предприниматели. Пер-

сональный состав экспертной комиссии утверждает Оргкомитет конкурса. Руководит работой экспертного совета – председатель. Заседания экспертного совета при подведении итогов являются закрытыми.

IV. Тематические направления Конкурса

4.1 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- информационные технологии;
- сельское хозяйство;
- медицина;
- энергетика;
- промышленность;
- образование;
- строительство;
- другое.

4.2 Результатом работы в рамках инновационного проекта может быть:

- инновационная идея;
- готовый инновационный продукт, например, программное обеспечение, прибор, деталь, комплекс, материал; способ или технология.

V. Требования к участникам

5.1. На момент подачи заявки возраст участника должен быть от 16 до 35 лет включительно.

5.2 Регистрация участника Конкурса осуществляется с 01 по 30 ноября 2015 г. в электронном виде на сайте Форума www.amursu.ru/economforum/.

5.3 Заявка, оформленная по форме, приведенной в Приложении 1, подается на Конкурс с 01 по 30 ноября 2015 г. в электронном виде на электронную почту amurforum2015@mail.ru или parimski@mail.ru (Памирскому Игорю Эдуардовичу) (рассматривается только при условии регистрации на сайте Форума www.amursu.ru/economforum/).

5.4 Срок рассмотрения конкурсных заявок и объявление результатов конкурсной комиссией осуществляется в течение 5 рабочих дней.

VI. Рекомендации по представлению инновационного проекта

6.1 Указать название заявляемого на Конкурс, определить тематическое направление проекта.

6.2 Обозначить актуальность инновационной идеи, наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлен проект. Идея, обозначенная в инновационном проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач в Дальневосточном регионе.

6.3 Сформулировать предлагаемое решение, которое будет реализовано или представить конечный инновационный продукт. Необходимо представить фотографии продукта и (или) схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты.

6.4 Отметить ожидаемый способ коммерциализации предлагаемого инновационного продукта:

- создание нового предприятия по производству инновационной продукции;
- организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;

- техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;

- другое (указать, что именно).

6.5 Привести обоснование научной новизны идеи, отразить научные исследования, в результате которых она возникла, условия, необходимые для ее реализации.

6.6 Раскрыть техническую значимость идеи (преимущества перед существующими аналогами), представить сравнительный анализ продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначить преимущества и недостатки, отметить, в чем проявляется решающее влияние идеи на развитие современной техники и технологии.

6.7 Обозначить перспективы коммерциализации инновационного продукта, представить результаты оценки рынка. Обозначить потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и меры их снижения, наличие конкурентов, дать информацию о ценах на продукцию конкурентов, указать себестоимость продукта, объем рынка.

6.8 Представить план реализации идеи в конечный продукт с указанием временных и финансовых затрат. Обозначить направление использования инвестиций. Определить сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок.

6.7 Обозначить необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность, что необходимо защитить в проекте (патент на изобретение/полезную модель/промышленный образец/свидетельство о регистрации программы для ЭВМ).

6.8 Указать необходима ли поддержка (научное сопровождение, привлечение научно-исследовательских и проектных организаций, составление бизнес-плана, предоставление помещения и оборудования).

VII. Конкурсный отбор и критерии оценки

7.1 Конкурс проводится по следующим этапам:

Заочный тур – прием заявок с описанием инновационного проекта, экспертиза заявок и отбор участников для очного представления проектов (до 30 ноября 2015 года).

Участники заочного тура представляют на **конкурс заявку по требованиям, представленным в Приложении 1.**

Очный тур – представление презентаций инновационных проектов и подготовка выставочных стендов, награждение победителей (с 11 по 13 декабря 2015 года).

Участники очного тура представляют **презентацию** и выставочный материал согласно **Положению о выставке Форума**. Время для представления презентации **6 минут**.

7.2 Представляемый на Конкурс инновационный проект оценивается по следующим критериям:

1. Научная новизна. Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. Как возникла идея?

0 баллов – идея не является новой, или новизну невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные преимущества;

от 5 до 9 баллов – существенная часть является новой;

10 баллов – предлагаемая идея является абсолютной новой.

2. Актуальность идеи. Идея должна иметь значение для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом.

0 баллов – идея не является актуальной, отсутствует потребность;

от 1 до 4 баллов – существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем;

от 5 до 9 баллов – идея актуальна, но сфера применения узкая;
10 баллов – идея является актуальной для современного общества.

3.Техническая значимость. Идея должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать влияние на современную технику и технологии.

0 баллов – идея не оказывает никакого влияния

от 1 до 4 баллов – в определенной мере оказывает влияние

от 5 до 9 баллов – существенная часть разработки оказывает влияние

10 баллов – разработка оказывает очевидное влияние

4.План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии, услуги).

0 баллов – участник не имеет плана реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат;

от 5 до 9 баллов – участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием временных или экономических затрат;

10 баллов – участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат.

5.Перспектива коммерциализации результата. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен обеспечить оценку того, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

0 баллов – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

от 1 до 4 баллов – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения;

от 5 до 9 баллов – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

10 баллов – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения.

6.Оценка своих возможностей. Правильно ли представлены пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

0 баллов – представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет возможности;

от 5 до 9 баллов – участник имеет возможности, стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков;

10 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность

от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций.

7. Увлеченность идеей. Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.

от 1 до 4 баллов – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

от 5 до 9 баллов – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

10 баллов – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

VIII. Подведение итогов и награждение участников и победителей Конкурса

8.1 По итогам конкурса организационный комитет награждает победителей:

- дипломами конкурса;
- денежными премиями.

Наиболее интересные работы (во всех номинациях) будут представлены амурским и российским инвесторам с целью их финансирования и практической реализации.

8.2 Победители Конкурса будут награждены по следующим номинациям:

- лучшая идея;
- лучший продукт;
- лучшая технология.

8.3 Лучшие проекты будут представлены для участия во всероссийских инновационных конкурсах У.М.Н.И.К., СТАРТ, НАИРИТ.

Форма заявки участника конкурса

| | |
|---|--|
| Фамилия | |
| Имя | |
| Отчество | |
| Возраст | |
| Телефон | |
| Email | |
| Регион | |
| Город | |
| Название организации (полное) | |
| Статус/должность | |
| Направление проекта | |
| Конечный результат проекта | Укажите: продукт, технология, услуга, комбинированный проект |
| Название проекта | |
| Научная новизна | Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. Как возникла идея? (не более 0,5 стр.) |
| Актуальность идеи | Идея должна иметь значение для решения современных проблем и задач Дальневосточного региона России (не более 0,5 стр.) |
| Техническая значимость | Желательно, чтобы идея была технически значимой, т.е. оказывала влияние на современную технику и технологии. (не более 0,5 стр.) |
| План реализации | Календарный план по этапам от начальной стадии до готового продукта (работоспособной технологии, услуги). (не более 0,5 стр.) |
| Перспектива коммерциализации результата | Потенциальный будущий продукт и т.д. должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Кратко опишите емкость рынка, конкурентов, потребителей, стоимость вашего продукта (технологии, услуги) (не более 0,5 стр.) |
| Преимущества | Опишите преимущества перед аналогами конкурентов. Если нет аналогов, укажите что конкурентов нет. (не более 0,5 стр.) |
| Наличие патентов по данному проекту | Названия патентов |
| Задел | Что уже сделано? (не более 0,5 стр.) |