

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. председателя Оргкомитета Форума

 О.А. Цепелев

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе молодежных проектов, проводимом в рамках
III Международного молодежного экономического форума
«Россия и Китай: вектор развития»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В рамках III Международного молодежного экономического форума «Россия и Китай: вектор развития» проводится Конкурс молодежных проектов с участием студентов, молодых ученых, представителей малого бизнеса, врачей, педагогов.

1.2. Молодежный проект – инновационный и/или бизнес проект.

1.3. Организатором конкурса молодежных проектов является ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет».

1.4. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к составу участников Конкурса и предоставляемой документации, а также критерии оценки молодежных проектов.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса – развитие инновационного и предпринимательского потенциала молодежи в экономической, социальной, научной и предпринимательской сферах.

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование интереса молодежи к инновационной и/или предпринимательской деятельности;
- повышение экономической и финансовой грамотности учащихся;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации перспективных молодежных проектов;
- формирование позитивного общественного мнения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе;
- привлечение внимания педагогической и деловой общественности, органов государственной власти, СМИ и учащихся к мероприятиям по развитию инновационной и предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях региона.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие студенты вузов, аспиранты, молодые ученые.

3.2. В Конкурсе могут принять участие несколько лиц (но не более трех), разработавших один молодежный проект. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий молодежный проект, рассматривается как один участник.

3.3. Оргкомитет проводит отбор проектов. Помогает заявителям в подготовке проекта к выступлению на финале Конкурса перед экспертным советом и гостями.

3.4. Представление авторами проектов проходит в форме презентации.

3.5. Ориентировочное время выступления проектной команды – 10 мин. Обсуждение проекта с экспертным советом – 5 мин.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Основные номинации:

«Лучший бизнес-проект»

«Лучший инновационный проект»

Дополнительные номинации:

«Самая актуальная бизнес-идея»

«Самая оригинальная бизнес-идея»

«Лучший инновационный продукт»

«Лучшая инновационная идея»

3.7. Заявки на участие в Конкурсе направляются на электронную почту Форума amurforum2016@mail.ru до 20 ноября 2016 года (включительно).

3.8. До 20 ноября 2016 года участникам Конкурса необходимо пройти обязательную регистрацию, заполнив заявочную форму, и предоставить выставочный материал. Форма заявки представлена на сайте Форума (<http://www.amursu.ru/ecoforum/>) в разделе «Документы». Требования к оформлению выставочного материала представлены в Приложении 1.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ

4.1. Представляемый на Конкурс инновационный проект оценивается по следующим критериям:

1. Новизна. Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. Как возникла идея?

0 баллов – идея не является новой, или новизну невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные преимущества;

от 5 до 9 баллов – существенная часть является новой;

10 баллов – предлагаемая идея является абсолютно новой.

2. Актуальность идеи. Идея должна иметь значения для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом.

0 баллов – идея не является актуальной, отсутствует потребность;

от 1 до 4 баллов – существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем;

от 5 до 9 баллов – идея актуальна, но сфера применения узкая;

10 баллов – идея является актуальной для современного общества.

3. План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии, услуги).

0 баллов – участник не имеет плана реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат;

от 5 до 9 баллов – участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием временных или экономических затрат;

10 баллов – участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат.

4. Перспектива коммерциализации результата. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен обеспечить оценку того, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

0 баллов – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

от 1 до 4 баллов – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно и вызывают большие сомнения;

от 5 до 9 баллов – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

10 баллов – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения.

5. Оценка своих возможностей. Правильно ли представлены пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желание создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИР, контакты и

договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

0 баллов – представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет возможности;

от 5 до 9 баллов – участник имеет возможности, стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков;

10 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций.

6. Увлеченность идеями. Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По этому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.

от 1 до 4 баллов – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записям, не может ответить на опросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

от 5 до 9 баллов – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

10 баллов – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

4.2. Презентация бизнес проекта, представляемая победителям заочного тура на Форуме, должна быть выполнена в приложении Microsoft Office-Power Point.

Максимальное количество слайдов – 15.

Максимальное время устной презентации на один проект - 10 минут.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Определение победителей Конкурса в основной и дополнительной номинациях проводится путем начисления баллов участникам по всем критериям.

5.2. Оценка знаний и умений, продемонстрированных участниками в ходе Конкурса, а также определение победителей находится в полной и исключительной компетенции членов Экспертной комиссии. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.3. Победителем Конкурса в основной номинации признается участник, молодежный проект которого получил наибольший итоговый средний балл.

5.4. Победители конкурса награждаются дипломами, остальные участники – сертификатами за участие.

5.5. Итоги конкурса публикуются оргкомитетом на сайте Форума и на сайте АмГУ в разделе «Студенческий бизнес – инкубатор АмГУ».

VI. КООРДИНАТЫ ОРГКОМИТЕТА ФОРУМА

Адрес: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Игнатьевское шоссе, 21, ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет».

Контактный телефон: + 7 924 671 9475

E-mail: amurforum2016@mail.ru

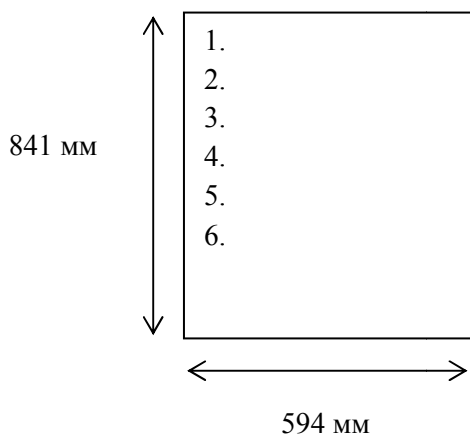
Координатор форума: Колесникова Ольга Сергеевна

к Положению о Конкурсе молодежных проектов, проводимом в рамках
III Международного молодежного экономического форума
«Россия и Китай: вектор развития»

Информационная карта по оформлению проекта для участия в выставке молодежных проектов и продукции молодых предпринимателей

Объем описательной части проекта не должен превышать 1 страницы формата А1, заполненных обычным шрифтом (не жирным, не курсивом) гарнитуры Times New Roman, размером 24 кегель, с полуторным межстрочным интервалом. Поля со всех сторон – 2 см.

Пример оформления



1. Наименование проекта / продукции (работ, услуг);
2. Автор, контактные данные;
3. Область применения проекта;
4. Предполагаемый период реализации проекта;
5. Описание проекта / продукции (работ, услуг), в том числе фотографии;
6. Дополнительная информации о проекте/продукции (работах, услугах).

В случае необходимости предоставления дополнительного оборудования участник выставки информирует организаторов до 20 ноября 2016 года в электронной форме по адресу: amurforum2016@mail.ru