

УТВЕРЖДАЮ:

«05» ноября 2015

Зам. председателя Оргкомитета Форума  
Цепелев О.А.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Конкурсе инновационных проектов в рамках**  
**II Международного молодежного экономического форума**  
**«Россия и Китай: вектор развития»**

**I. Общие положения**

1.1 В рамках II Международного молодежного экономического форума «Россия и Китай: вектор развития» проводится Конкурс инновационных проектов с участием студентов, молодых ученых, представителей малого бизнеса, врачей, педагогов.

Конкурс проводится под патронатом регионального отделения «Союза промышленников, предпринимателей и работодателей Амурской области» при участии представительства Агентства стратегических инициатив по Амурской области, Министерства образования и науки Амурской области.

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к составу участников Конкурса и предоставляемой документации, а также критерии оценки инновационных проектов.

**II. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – развить инновационный потенциал молодежи в экономической, социальной, научной и предпринимательской сферах Дальнего Востока.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование интереса молодежи к инновационному предпринимательству;
- повышение уровня знаний об инновациях, о механизмах управления инновационными проектами и перспективах инновационной деятельности в Дальневосточном регионе;
- формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций у подрастающего поколения;
- создание условий для профессионального самоопределения в инновационной сфере;
- стимулирование молодых ученых и специалистов к созданию малых инновационных предприятий;
- содействие практической реализации лучших инновационных проектов.

**III. Оргкомитет и экспертная комиссия конкурса**

3.1. Общее руководство работой по организации и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса, состав которого утверждается на заседании организационного комитета Форума.

3.2. Оргкомитет принимает решение о сроках проведения, направлениях и номинациях очередного Конкурса, которое оформляется протоколом и выпиской из заседания.

3.3. Оценку работ, представленных на Конкурс, проводит экспертная комиссия по каждому направлению. В состав экспертной комиссии входят представители организаторов конкурса, ученые, специалисты по направлениям конкурса и предприниматели. Пер-

сональный состав экспертной комиссии утверждает Оргкомитет конкурса. Руководит работой экспертного совета – председатель. Заседания экспертного совета при подведении итогов являются закрытыми.

#### **IV. Тематические направления Конкурса**

4.1 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- информационные технологии;
- сельское хозяйство;
- медицина;
- энергетика;
- промышленность;
- образование;
- строительство;
- другое.

4.2 Результатом работы в рамках инновационного проекта может быть:

- инновационная идея;
- готовый инновационный продукт, например, программное обеспечение, прибор, деталь, комплекс, материал; способ или технология.

#### **V. Требования к участникам**

5.1. На момент подачи заявки возраст участника должен быть от 16 до 35 лет включительно.

5.2 Регистрация участника Конкурса осуществляется с 01 по 30 ноября 2015 г. в электронном виде на сайте Форума [www.amursu.ru/economforum/](http://www.amursu.ru/economforum/).

5.3 Заявка, оформленная по форме, приведенной в Приложении 1, подается на Конкурс с 01 по 30 ноября 2015 г. в электронном виде на электронную почту [amurforum2015@mail.ru](mailto:amurforum2015@mail.ru) или [parimski@mail.ru](mailto:parimski@mail.ru) (Памирскому Игорю Эдуардовичу) (рассматривается только при условии регистрации на сайте Форума [www.amursu.ru/economforum/](http://www.amursu.ru/economforum/)).

5.4 Срок рассмотрения конкурсных заявок и объявление результатов конкурсной комиссией осуществляется в течение 5 рабочих дней.

#### **VI. Рекомендации по представлению инновационного проекта**

6.1 Указать название заявляемого на Конкурс, определить тематическое направление проекта.

6.2 Обозначить актуальность инновационной идеи, наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлен проект. Идея, обозначенная в инновационном проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач в Дальневосточном регионе.

6.3 Сформулировать предлагаемое решение, которое будет реализовано или представить конечный инновационный продукт. Необходимо представить фотографии продукта и (или) схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты.

6.4 Отметить ожидаемый способ коммерциализации предлагаемого инновационного продукта:

- создание нового предприятия по производству инновационной продукции;
- организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;

- техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;

- другое (указать, что именно).

6.5 Привести обоснование научной новизны идеи, отразить научные исследования, в результате которых она возникла, условия, необходимые для ее реализации.

6.6 Раскрыть техническую значимость идеи (преимущества перед существующими аналогами), представить сравнительный анализ продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначить преимущества и недостатки, отметить, в чем проявляется решающее влияние идеи на развитие современной техники и технологии.

6.7 Обозначить перспективы коммерциализации инновационного продукта, представить результаты оценки рынка. Обозначить потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и меры их снижения, наличие конкурентов, дать информацию о ценах на продукцию конкурентов, указать себестоимость продукта, объем рынка.

6.8 Представить план реализации идеи в конечный продукт с указанием временных и финансовых затрат. Обозначить направление использования инвестиций. Определить сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок.

6.7 Обозначить необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность, что необходимо защитить в проекте (патент на изобретение/полезную модель/промышленный образец/свидетельство о регистрации программы для ЭВМ).

6.8 Указать необходима ли поддержка (научное сопровождение, привлечение научно-исследовательских и проектных организаций, составление бизнес-плана, предоставление помещения и оборудования).

## VII. Конкурсный отбор и критерии оценки

7.1 Конкурс проводится по следующим этапам:

**Заочный тур** – прием заявок с описанием инновационного проекта, экспертиза заявок и отбор участников для очного представления проектов (до 30 ноября 2015 года).

Участники заочного тура представляют на конкурс заявку по требованиям, представленным в Приложении 1.

**Очный тур** – представление презентаций инновационных проектов и подготовка выставочных стендов, награждение победителей (с 11 по 13 декабря 2015 года).

Участники очного тура представляют презентацию и выставочный материал согласно Положению о выставке Форума. Время для представления презентации 6 минут.

7.2 Представляемый на Конкурс инновационный проект оценивается по следующим критериям:

**1. Научная новизна.** Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. Как возникла идея?

**0 баллов** – идея не является новой, или новизну невозможно оценить;

**от 1 до 4 баллов** – имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные преимущества;

**от 5 до 9 баллов** – существенная часть является новой;

**10 баллов** – предлагаемая идея является абсолютной новой.

**2. Актуальность идеи.** Идея должна иметь значение для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом.

**0 баллов** – идея не является актуальной, отсутствует потребность;

**от 1 до 4 баллов** – существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем;

**от 5 до 9 баллов** – идея актуальна, но сфера применения узкая;  
**10 баллов** – идея является актуальной для современного общества.

**3.Техническая значимость.** Идея должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать влияние на современную технику и технологии.

**0 баллов** – идея не оказывает никакого влияния

**от 1 до 4 баллов** – в определенной мере оказывает влияние

**от 5 до 9 баллов** – существенная часть разработки оказывает влияние

**10 баллов** – разработка оказывает очевидное влияние

**4.План реализации** идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии, услуги).

**0 баллов** – участник не имеет плана реализации идеи;

**от 1 до 4 баллов** – участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат;

**от 5 до 9 баллов** – участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием временных или экономических затрат;

**10 баллов** – участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат.

**5.Перспектива коммерциализации результата.** Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен обеспечить оценку того, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

**0 баллов** – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

**от 1 до 4 баллов** – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения;

**от 5 до 9 баллов** – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

**10 баллов** – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения.

**6.Оценка своих возможностей.** Правильно ли представлены пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

**0 баллов** – представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи;

**от 1 до 4 баллов** – участник имеет возможности;

**от 5 до 9 баллов** – участник имеет возможности, стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков;

**10 баллов** – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность

от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций.

**7. Увлеченность идеей.** Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.

**от 1 до 4 баллов** – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

**от 5 до 9 баллов** – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

**10 баллов** – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

### **VIII. Подведение итогов и награждение участников и победителей Конкурса**

8.1 По итогам конкурса организационный комитет награждает победителей:

- дипломами конкурса;
- денежными премиями.

Наиболее интересные работы (во всех номинациях) будут представлены амурским и российским инвесторам с целью их финансирования и практической реализации.

8.2 Победители Конкурса будут награждены по следующим номинациям:

- лучшая идея;
- лучший продукт;
- лучшая технология.

8.3 Лучшие проекты будут представлены для участия во всероссийских инновационных конкурсах У.М.Н.И.К., СТАРТ, НАИРИТ.

## Форма заявки участника конкурса

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Возраст	
Телефон	
Email	
Регион	
Город	
Название организации (полное)	
Статус/должность	
Направление проекта	
Конечный результат проекта	Укажите: продукт, технология, услуга, комбинированный проект
Название проекта	
Научная новизна	Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. Как возникла идея? (не более 0,5 стр.)
Актуальность идеи	Идея должна иметь значение для решения современных проблем и задач Дальневосточного региона России (не более 0,5 стр.)
Техническая значимость	Желательно, чтобы идея была технически значимой, т.е. оказывала влияние на современную технику и технологии. (не более 0,5 стр.)
План реализации	Календарный план по этапам от начальной стадии до готового продукта (работоспособной технологии, услуги). (не более 0,5 стр.)
Перспектива коммерциализации результата	Потенциальный будущий продукт и т.д. должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Кратко опишите емкость рынка, конкурентов, потребителей, стоимость вашего продукта (технологии, услуги) (не более 0,5 стр.)
Преимущества	Опишите преимущества перед аналогами конкурентов. Если нет аналогов, укажите что конкурентов нет. (не более 0,5 стр.)
Наличие патентов по данному проекту	Названия патентов
Задел	Что уже сделано? (не более 0,5 стр)